

ПРИНЯТО:
на педагогическом совете
протокол № 01
от «30» 08 2018 г.

ПРИНЯТО:
Управляющим советом
протокол № 01
от «30» 08 2018 г.

УТВЕРЖДЕНО:
Директор МБОУ «Лицей №23»
И.Ю. Лобанова
приказ № 49
от «30» 08 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о школьных средствах массовой информации

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о школьных средствах массовой информации, в дальнейшем – Положение, разработано на основе Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», закона РФ от 27.12.1991г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», Устава МБОУ «Лицей №23»

1.2. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными изданиями.

1.3. Издательская деятельность ведется в рамках работы над изданием школьной газеты «Лицейст»; в состав редакционной коллегии могут войти учащиеся 5-11 классов, представить статьи в газету могут учащиеся 1-4 классов при участии родителей.

2. Цели и задачи школьных СМИ

2.1. Школьные печатные СМИ предназначены для воспитания творческих, всесторонне развитых, активных, социально зрелых личностей. Журналистская деятельность имеет практическое и профориентационное значение для учащихся, способствует умению находить в жизни нравственные ориентиры.

2.2. Цели школьных СМИ:

2.2.1. развитие творческих и исследовательских способностей учащихся;

2.2.2. активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе;

2.2.3. развитие информационно-нравственной компетентности участников;

2.2.4. приобретение учащимися функционального навыка работы над созданием информационных продуктов.

2.3. Задачи школьных СМИ:

2.3.1. диагностика одаренности детей и подростков, раннее раскрытие интересов и склонностей учащихся к информационным технологиям;

2.3.2. содействие профессиональной ориентации школьников;

2.3.3. информирование о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях;

- 2.3.4. освещение событий, происходящих в лицее, городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для учащихся;
- 2.3.5. привлечение внимания к вопросам, интересующих учащихся, учителей, родителей;
- 2.3.6. создание видеотеки школьной хроники;
- 2.3.7. формирование социально зрелых и активных молодых лидеров.

3. Порядок издания школьной информационной продукции

Печатные средства и школьные информационные материалы выходят в течение учебного года. Периодичность и тираж устанавливаются членами пресс-центра в соответствии с социальным заказом и возможностями корреспондентов.

4. Организация работы школьных СМИ

- 4.1. Работа над школьными СМИ осуществляется на занятиях по внеурочной деятельности по программе «Журналист», во время которых определяются периодичность выхода, содержание, объем издания.
- 4.2. Периодичность выхода издания – один раз в четверть в течение учебного года (с сентября по май).
- 4.3. Объем печатного издания – 2-10 печатных листов для размещения на стенде ученического самоуправления и на сайте лицея;
- 4.4. Формами отчетности о работе школьных СМИ являются статьи в газете «Лицейст», статьи в разделе «Новости» на сайте лицея
- 4.5. Руководитель школьных СМИ обеспечивает своевременность выхода печатного издания и размещения материалов на сайте, а также несет ответственность за достоверность публикуемых материалов.